

| 5. Regimul juridic al proprietății: | | | |
|--|---|----------------------------------|---|
| 5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării: | | | |
| a) nume, prenume: | b) cetățenia: | c) cota de participare (%): | d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota): |
| Gutium Oxana | Republica Moldova | 100% | Nu este |
| --- | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |
| 5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (<i>componența, cotele deținute, data</i>): | | | |
| Nu au fost | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |
| 5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (<i>cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale</i>): | | | |
| a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice: | b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice: | c) cota în capitalul social (%): | d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %): |
| Gutium Oxana | Republica Moldova | 100% | Nu este |
| --- | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |
| 5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (<i>componența, cotele deținute, data</i>): | | | |
| Nu au fost | | | |
| --- | | | |
| --- | | | |

| 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media: |
|---|
| 5400 lei |

| 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual: | | | |
|--|------------|------------------------------------|------------|
| 7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare : | | | |
| a) venituri (MDL): | 1314055,49 | b) cheltuieli (MDL): | 1047450,51 |
| | | c) profit (pierderi) net (MDL): | 266 604,98 |
| 7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare: | | | |
| a) venituri (MDL): | 1402699,94 | b) cheltuieli (MDL): | 1086825,14 |
| | | c) profit (pierderi) net (MDL): | 315874,80 |

| | |
|--|-----------------------------------|
| 7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare: | |
| 7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL): | 1314055,49 |
| 7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018: | |
| a) suma (MDL): 1222645,57 | b) procent din bugetul total: 93% |
| 7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază): | |
| a) suma (MDL): 0 | b) procent din bugetul total: 0 |
| c) tipuri de vânzări: | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| 7.3.4. Granturi: | |
| a) suma (MDL): 0 | b) procent din bugetul total: 0 |
| c) informații despre entitățile care au oferit granturi: | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| 7.3.5. Donații: | |
| a) suma (MDL): 0 | b) procent din bugetul total: 0 |
| c) informații despre donatori: | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| 7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local: | |
| a) suma (MDL): 0 | b) procent din bugetul total: 0 |
| c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților: | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| --- | |
| 7.3.7. Împrumuturi/credite: | |
| a) suma (MDL): 91 409, 92 | b) procent din bugetul total: 7% |

| |
|--|
| c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: |
| Gutium Oxana - 91 409, 92 MDL |
| --- |
| --- |
| 7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența): |
| --- |
| --- |
| --- |
| --- |
| --- |
| 7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei: |
| Maximize S.R.L. |
| Mmg Advertising House S.R.L. |
| Maximum Electronic S.R.L. |
| --- |
| --- |
| --- |
| --- |
| --- |

| |
|--|
| 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media: |
| 8.1. Numărul total de angajați: a) în anul curent: <u>9</u> b) în anul de raportare: <u>9</u> |
| 8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de: |
| <input type="checkbox"/> Voluntariat: <u>---</u> <input type="checkbox"/> Royalty: <u>---</u> |
| <input type="checkbox"/> Altele (a se indica): <u>---</u> |
| 8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): <input type="checkbox"/> ✓ se anexează la prezentul raport |

| |
|--|
| 9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare: |
| 9.1. Tipul serviciului media: <input type="checkbox"/> generalist <input type="checkbox"/> de știri <input checked="" type="checkbox"/> tematic(profil): <u>Muzical-Distractiv</u> |
| 9.2. Clasificare, conform deciziei CA: <input type="checkbox"/> național <input type="checkbox"/> regional <input checked="" type="checkbox"/> local <input type="checkbox"/> nu este clasificat |
| 9.3. Total ore de emisie: a) zilnic: <u>24 ore</u> b) săptămânal: <u>168 ore</u> |
| 9.4. Programe locale difuzate: a) durata medie zilnică (ore): <u>20,6 ore</u> b) procente din totalul orelor de emisie: <u>85,8 %</u> |
| 9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (% din totalul programelor locale difuzate): <u>86,2%</u> |
| 9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (% din totalul programelor locale difuzate): <u>13.8 %</u> |
| |

Organigrama furnizorului serviciului media - Europa Plus Moldova

